

- COMMUNIQUE DE PRESSE -

Paris, le 17 janvier 2011

Teleglu lance le premier service français de « social TV ».

Teleglu est un service de « social TV » qui permet de savoir instantanément ce que vos amis regardent à la télévision et d'en discuter en direct avec eux.

Teleglu est disponible sur l'appStore d'Apple pour l'iPhone et l'iPod Touch, et accessible pour tous sur le web : www.teleglu.com.

Teleglu, le principe de fonctionnement

D'un simple tap ou clic dans l'application, j'effectue un « zap'in » pour publier le programme que je suis en train de regarder. Mes amis, où qu'ils soient, en prennent ainsi instantanément connaissance. Les discussions s'engagent. Maintenant nous regardons la télévision ensemble.

Teleglu répond, dans un unique environnement, au besoin de s'informer sur les programmes et à l'envie d'échanger à leur sujet, en permettant :

- de consulter un guide TV enrichi des articles Wikipedia correspondants
- de recommander les programmes
- de programmer des alertes de diffusion
- de savoir ce que mes amis regardent à la télévision
- de publier ce que je regarde
- de chater avec un ou plusieurs amis en même temps
- grâce à la géolocalisation, de savoir ce que l'on regarde dans mon quartier, ou ailleurs
- d'utiliser mon iPhone comme télécommande FreeBox.

Contact Presse
Teleglu : press@teleglu.com / www.teleglu.com

3 questions aux fondateurs Philippe Savary et Jérôme Taillé-Rousseau

- Teleglu est une application de social TV... mais la social TV, qu'est-ce que c'est ?

« Le bonheur ne vaut que s'il est partagé » dit-on souvent. La social TV décline ce principe : pour profiter pleinement de la télévision il faut pouvoir la partager. Aujourd'hui, le téléspectateur est souvent seul face à son écran. Pourtant l'intérêt de la télévision réside dans sa puissance fédératrice. La technologie, qui a contribué à la multiplication des écrans, y compris au sein d'un même foyer et en situation de mobilité, doit désormais permettre aux téléspectateurs de se retrouver. Teleglu, en permettant de savoir ce que regarde vos amis et d'en discuter avec eux, est ainsi le premier service de social TV.

- Selon vous, à qui ce service est-il destiné en priorité ?

Nous regardons tous beaucoup la télévision qui demeure - et de loin - la pratique culturelle la plus partagée des Français. Teleglu aura un public aussi diversifié que celui de la télévision elle-même. Commenter à plusieurs une série, un match, un débat politique, recommander à ses amis un film ou un documentaire, publier des avis... quelles que soient nos préférences télévisuelles, nous aurons tous beaucoup de plaisir à les partager grâce à Teleglu.

- Teleglu : un réseau social de plus ?

Non, Teleglu n'a pas vocation à se substituer aux réseaux sociaux généralistes existant. Il les complète tout en pouvant parfaitement s'articuler avec eux. Notre ambition est de devenir le lieu naturel on l'on retrouve ses amis quand on regarde la télévision.

<p>Contact Presse Teleglu : press@teleglu.com / www.teleglu.com</p>

Les fondateurs de Teleglu

Teleglu a été fondé par Philippe Savary et Jérôme Taillé-Rousseau, principaux associés, tous deux passionnés par l'application des nouvelles technologies au monde télévisuel.

Philippe Savary, 46 ans, ingénieur centralien, commence sa carrière dans la finance, puis se tourne vers la production cinéma et audiovisuelle. Il a notamment été gérant du groupe **Gédéon**, de 1997 à 2002. Il est associé-fondateur de la société de distribution de programmes **Terranoa**.

Jérôme Taillé-Rousseau, 38 ans, est diplômé en droit, sciences politiques et communication. Après avoir cofondé une société de production, il rejoint l'environnement politique où il sera notamment conseiller de la ministre de la culture et de la communication, de 2000 à 2002.

Ils se sont rencontrés dans une filiale du groupe **France Télévisions** en 2003. Philippe en était le directeur général adjoint, Jérôme le directeur de la communication et du développement.

En 2008, ils créent le magnétoscope numérique en ligne **Wizzgo**.

La levée de fonds de Teleglu

Afin de préparer son lancement, Teleglu a réalisé en 2010 une levée de fonds early stage de 1,5 million d'euros auprès de **CM-CIC Capital Privé**.

Filiale de CIC Finance, **CM-CIC Capital Privé** est la société de gestion des Fonds Commun de Placement dans l'Innovation (FCPI) et des Fonds d'Investissement de Proximité (FIP) du groupe Crédit Mutuel-CIC. En 2010 les fonds gérés s'élevaient à 400 Millions d'Euros répartis sur onze FCPI et treize FIP. Dans le cadre de la gestion des FCPI, **CM-CIC Capital Privé** accompagne d'autres sociétés innovantes, parmi lesquelles : Spartoo, Nexway, Deezer, Travel Horizon, Dailymotion, Canal CE, Tekka, Digitick, Metrixware, Kadrigé.

Contact Presse
Teleglu : press@teleglu.com / www.teleglu.com